Diocèse
de Poitiers

Guide pour écrire un projet pastoral paroissial

Dans la dynamique des synodes diocésains, voici quelques indications pour préparer, mettre en œuvre et évaluer un projet pastoral paroissial. Ce n'est pas la longueur du projet qui fait sa qualité, mais bien plutôt la façon d'engager la démarche du projet pastoral – avec les différentes étapes de sa rédaction – ainsi que son évaluation régulière.

Les intérêts du projet pastoral paroissial

- Il favorise une réflexion en équipe et la mise en œuvre d'**une mission portée ensemble**, et non pas individuellement, ni seulement en communauté locale
- Il définit **des priorités d'action** en cohérence avec les orientations synodales du diocèse
- Il suscite les initiatives en vue du bien commun et il donne **un élan à tous les acteurs et ministres** de l'Évangile dans la paroisse
- Il promeut l'appel de personnes nouvelles sur le champ de la mission **en fonction de leurs charismes** et de leur disponibilité
- Il contribue à **développer une conscience paroissiale**, dès son élaboration par l'échange suscité mais aussi par la communication et l'information à tous
- Il assure une mémoire paroissiale et **une continuité pastorale**, par-delà les changements de responsables

Les étapes d'élaboration du projet pastoral

1) Évaluer le ou les précédents projets pastoraux

La paroisse hérite d'un passé où l'annonce de l'Évangile a été portée par d'autres acteurs. Si possible, prendre le temps de relire les projets pastoraux, de saisir leurs atouts et leurs limites.

2) Situer l'espace de la mission

Il s'agit de décrire brièvement l'espace humain que recouvre la paroisse : sa géographie, son histoire, ses accents particuliers, sa population, son économie, ses activités principales, ses services, ses forces et ses difficultés, ses évolutions récentes... : tel est le champ de mission pour l'annonce de l'Evangile (ce premier temps peut être préparé par quelqu'un. C'est une base de départ pour gagner du temps).

3) Présenter l'actuelle vie et mission de l'Église

Il convient aussi de présenter la vie et la mission de l'Église aujourd'hui : les attentes et les recherches exprimées par les habitants de la paroisse au-delà des cercles habituels (par une enquête par exemple), de saisir les instantes, groupes, associations ou communautés présentes sur la paroisse. Quelques éléments sur les temps forts de l'année ou les sacrements célébrés peuvent être opportuns.

4) Déterminer des priorités de mission

Compte-tenu de tout ce qui précède, il est possible de déterminer des objectifs propres à la paroisse, idéalement en se saisissant des visées ou orientation du dernier synode diocésain.

5) Engager des moyens adaptés

Des moyens sont à prévoir pour chaque priorité. Aussi, des projets plus précis peuvent être inscrits dans ces priorités de mission. Mais chacun veillera à la faisabilité grâce à des moyens appropriés : calendrier de mise en œuvre, personnes à appeler, formations à proposer, etc. Attention, il est nécessaire de prévoir une durée sur laquelle ces priorités pastorales seront retenues.

Ces cinq étapes guident l'élaboration du projet pastoral paroissial. Elles laissent place :

- à l'écoute et à la méditation de la Parole de Dieu ;
- aux imprévus qui ne manquent pas de jalonner toute situation ;
- à la disponibilité évangélique de tous ceux et celles qui auront à le mettre en œuvre ;
- à une communication du projet pastoral de manière adaptée (par exemple, aux équipes de base des communautés locales mais aussi à tous sous forme d'un dépliant, etc.).